BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

OTTPLAY PARTNERS JIOCINEMA

OTTplay Premium has joined hands with JioCinema, significantly expanding its content offerings. The partnership grants OTTplaysubscribers access to JioCinema's premium catalog, including hit shows like Bigg Boss, Game of Thrones, regional films like Unaad and Rathnam, exclusive Jio Originals, and live TV channels such as Colors and MTV Beats.

Subscribers will also enjoy premium international titles from HBO and Peacock, including Succession, The Office, and The Penguin.

PRIME VIDEO NEW CHANNEL K

Prime Video has launched Channel K, offering Korean dramas, K-pop concerts, and reality shows at an introductory price of ?1/month (later ?79). Popular titles include Summer Strike and the 2024 BTS FESTA: Message from Jin.

According to Netflix's mid-2024 report, Korean hits like Queen of Tears (29M views) and Parasyte: The Grey (25M views) outperformed local Indian content, reflecting a booming demand for Korean media. Streaming platforms are capitalizing on this trend by launching dedicated apps and channels for K-content, aiming to attract fans across India.

YOUTUBE'S SURGE IN CONTENT CONSUMPTION

Connected TV (CTV) is reshaping India's video consumption habits, with YouTube's CTV watch hours surging from 15 billion to 35 billion hours between August 2022 and August 2024, according to Comscore's 'State of Social Media 2024' report. YouTube videos streamed on CTV also saw a 246% growth during this period.

जियोसिनेमा का सहयोगी बना ओटीटीप्ले

ओटीटीप्ले प्रीमियम ने जियोसिनेमा के साथ हाथ मिलाया है और अपनी कंटेंट सामग्री का काफी विस्तार कर रहा है। यह साझेदारी ओटीटीप्ले के ग्राहकों को जियोसिनेमा के प्रीमियम कैटलॉग तक पहुंच प्रदान करती है, जिसमें बिग बॉस, गेम्स ऑफ थ्रोन्स, उन्नद व रथनम जैसी क्षेत्रीय फिल्मों के अलावा जियो ऑरिजनल और लाइव टीवी चैनल, जैसे कलर्स व एमटीवी बिट्स जैसे हिट्स शो शामिल है।

उपभोक्ता एचबीओ और पीकॉक से प्रीमियम अंतरराष्ट्रीय टाइटिल का भी आनंद ले सकेंगे, जिसमें सक्सेशन, द ऑफिस व पेंगुइन शामिल है।

प्राइम वीडियो का नया चैनल 'के'

प्राइम वीडियो ने चैनल 'के' को लॉन्च किया है जिसमें कोरियाई ड्रामा, के पॉप कॉन्सर्ट और रियालिटी शो की पेशकश की गयी है और रियालिटी शो 1रु प्रति माह (बाद में 79रु) की एक परिचयात्मक मूल्य पर ऑफर करता है। लोकप्रिय टाइटिल में समर स्ट्राइक और 2024 बीटीएस फेस्टा, मेसेज फॉर्म जिन शामिल है।

नेटफ्लिक्स की मध्य 2024 की रिपोर्ट के अनुसार कोरियाई हिट्स जैसे क्वीन ऑफ टियर्स (25मीलियन व्यू) और पारसीः द ग्रे (25 मीलियन व्यू) ने स्थानीय भारतीय सामग्री को पीछे छोड़ दिया ह। स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म इस प्रवृत्ति को के सामग्री के लिए समर्पित ऐप्स और चैनल लॉन्च करके कैपिटल कर रहे हैं, जिसका उद्देश्य भारत भर में प्रशंसकों को आकर्षित करना है।

कंटेंट की खपत में यूट्यूब की वृद्धि

कॉमस्कोर के सोशल मीडिया 2024 के रिपोर्ट के अनुसार यूट्यूब के सीटीवी वॉच ऑवर 15 मिलियन से बढ़कर 35 मिलियन घंटे तक बढ़ने को देखते हुए कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) भारत की वीडियो खपत की आदातों को फिर से आकार दे रहा है। सीटीवी पर स्ट्रीम किये गये यूट्यूब वीडियो ने भी इस अवधि के दौरान 246% की वृद्धि देखी।

यह बदलाव भारत के विज्ञापन परिदृश्य को

This shift is influencing India's advertising landscape, where brands are leveraging CTV's TV-like ad formats for better targeting and engagement. A study by VDO.ai reveals that 48% of Indian viewers actively search for products after seeing CTV ads, showcasing its potential as a consumer-driver.

CINEFLICKS NEW OTT STREAMING PLATFORM

Cineflicks, a new OTT streaming platform, is set to revolutionize the streaming industry with its "watch-to-earn" model, rewarding viewers with cryptocurrency tokens for every minute of content consumed. These tokens can be held as digital assets or converted into fiat currency, providing users with a tangible return on their viewing time.

BSNL TEAMS WITH SKYPRO FOR IPTV SERVICES

Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) has partnered with Skypro, an innovative IPTV service provider, to introduce next-generation entertainment solutions to Indian households. This collaboration marks BSNL's transition from an internet service provider to a comprehensive digital services company, leveraging its reliable broadband network.

Through this partnership, BSNL users can access Skypro's IPTV services via the Skypro TV app on smart TVs. The offering includes:

- 500+ HD/SD/Live Channels
- 20+ OTT platforms
- Interactive features
- No need for a set-top box or additional bandwidth.

The service debuted on November 28, with Ajay Kumar Karaha, BSNL CGM Punjab Circle, announcing its launch in Chandigarh, targeting 8,000 initial customers.■

प्रभावित कर रहा है, जहां ब्रांड बेहतर लक्ष्यीकरण और जुड़ाव के लिए सीटीवी के टीवी जैसे विज्ञापन प्रारूप का लाभ उठा रहे हैं। VDO.ai के एक अध्ययन से पता चला है कि 48% भारतीय दर्शक सीटीवी विज्ञापनों को देखने के बाद उत्पादों की सक्रिय रूप से खोज करते हैं, जो उपभोक्ता चालक के रूप में अपनी क्षमता का प्रदर्शन करते हैं।

सिनेफिलक्स का नया ओटीटी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म

सिनेफिलक्स, एक नया ओटीटी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, अपने 'वॉच–टू–अर्न' मॉडल के साथ स्ट्रीमिंग उद्योग में क्रांति लाने को तैयार है, जो दर्शकों को हर मिनट देखी गयी सामग्री के लिए क्रिप्टोकरेंसी टोकन से पुरस्कृत करता है। इन टोकन को डिजिटल संपत्ति के रूप में रखा जा सकता है या फिएट मुद्रा में परिवर्तित किया जा सकता है, जिससे उपयोगकर्ताओं को उनके देखने के समय पर एक ठोस रिटर्न मिल सकता है।

बीएसएनएल ने आईपीटीवी सेवाओं के लिए स्काईप्रो के साथ साझेदारी की

भारत संचार निगम लिमिटेड (बीएसएनएल) ने भारतीय घरों में अगली पीढ़ी के मनोरंजन समाधान पेश करने के लिए एक अभिनव आईपीटीवी सेवा प्रदाता स्काईप्रो के साथ साझेदारी की है। यह सहयोग बीएसएनएल के एक इंटरनेट सेवा प्रदाता से एक व्यापक डिजिटल सेवा कंपनी में परिवर्तन को चिन्हित करता है, जो अपने विश्वनीय ब्रॉडबैंड नेटवर्क का लाभ उठाती है। इस साझेदारी के जरिए, बीएसएनएल उपयोगकर्ता स्मार्ट टीवी पर स्काईप्रो टीवी ऐप के जरिए स्काईप्रो की आईपीटीवी सेवाओं का लाभ उठा सकते हैं। इस पेशकश में शामिल हैः

- 500+ एचडी/एसडी/लाइव चैनल
- 20+ ओटीटी प्लेटफॉर्म
- इंटरेक्टिव विशेषतायें
- एसटीबी या अतिरिक्त बैंडविड्थ की जरूरत नहीं।

यह सेवा 28 नवंबर को शुरू हुई, जब बीएसएनएल के पंजाब सर्किल के मुख्य प्रबंध अधिकारी अजय कुमार करहा ने चंडीगढ़ में इसकी शुरूआत की घोषणा की, जिसका लक्ष्य 8000 प्रारंभिक ग्राहक हैं।■